

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Penelitian.....	21
1.3. Rumusan Masalah	22
1.4. Tujuan Penelitian	24
1.5. Manfaat Penelitian	25
BAB II LANDASAN TEORI	26
2.1. Tinjauan Teori Terkait	26
2.1.1. Teori Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	26
2.1.2. Teori Information Usefulness	28
2.1.3. Teori Pensinyalan (Signaling Theory)	30
2.1.4. Teori Struktur Modal - Pecking Order	32
2.1.5. Kinerja Keuangan.....	33
2.1.6. Laporan Keuangan	36
2.1.6.1. Definisi dan Komponen Laporan Keuangan	36
2.1.6.2. Tujuan Laporan Keuangan	37
2.1.7. Nilai Perusahaan	39
2.1.8. Rasio Keuangan	42
2.1.8.1. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan	43
2.1.8.2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan	46
2.1.9 Deviden Payout Ratio	51
2.2. Penelitian Terdahulu	52
2.3. Hubungan AntarVariabel	59

2.3.1. Hubungan Inventory Turnover Terhadap Profitabilitas	59
2.3.2. Hubungan Average Collection Period Terhadap Profitabilitas.....	59
2.3.3. Hubungan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas	60
2.3.4. Hubungan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas	61
2.3.5. Hubungan Deviden Payout Ratio Terhadap Profitabilitas	62
2.3.6. Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1. Kerangka Penelitian	64
3.2. Model Penelitian	66
3.3. Hipotesis Penelitian.....	68
3.4. Desain Penelitian.....	69
3.5. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	70
3.6. Definisi Operational dan Pengukuran Variabel	70
3.7. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	73
3.7.1. Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.7.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	74
3.8. Metode Analisis Data.....	74
3.8.1. Statistik Deskriptif	75
3.8.2. Uji Normalitas	75
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	75
3.8.3.1. Uji Multikolineiritas.....	76
3.8.3.2. Uji Autokorelasi	77
3.8.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	77
3.8.4. Pengujian Hipotesis.....	78
3.8.5. Analisis Jalur (Path Analysis)	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1. Data Penelitian	80
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	81
4.3. Uji Normalitas Data	86
4.4. Uji Asumsi Klasik	87
4.4.1. Uji Multikolineiritas.....	87
4.4.2. Uji Autokorelasi	88
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.5 Uji Hipotesis	90
4.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
4.5.2. Uji Parsial (Uji T).....	91
4.5.3. Uji oefisien Determinasi (R^2).....	96
4.6 Analisis Jalur (Path Analysis)	96
4.7. Pengujian Intervening	101
4.8. Pembahasan.....	105
4.9. Temuan Penelitian.....	124
4.10. Keterbatasan Penelitian.....	125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Saran Penelitian.....	132
5.2. Implikasi.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	139
1. Tabel Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelitian.....	139
2. Tabel Perusahaan Sampel dan Rasio dari Variabel Penelitian.....	140
3. Hasil Olah SPSS.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan ROA Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	5
Tabel 1.2	Pertumbuhan ITO Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	7
Tabel 1.3	Pertumbuhan ACPR Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	9
Tabel 1.4	Pertumbuhan TATO Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	11
Tabel 1.5	Pertumbuhan DER Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	13
Tabel 1.6	Pertumbuhan DPR Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	15
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Operasional Variabel dan Pengukurannya	73
Tabel 4.1	Data Perusahaan yang menjadi Sampel	80
Tabel 4.2	Hasil Deskriptif Statistik	81
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorof Smirnov	86
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolneritas	87
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi (Run-Test)	88
Tabel 4.6	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
Tabel 4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji T)	92
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (Uji T)	94
Tabel 4.10	Hasil Uji Parsial (Uji T)	95
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	96
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji T)	103
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji T)	104
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji T)	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan ROA Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016.....	6
Gambar 1.2	Pertumbuhan ITO Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	8
Gambar 1.3	Pertumbuhan ACPR Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016...10	
Gambar 1.4	Pertumbuhan TATO Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016...12	
Gambar 1.5	Pertumbuhan DER Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016	14
Gambar 1.6	Pertumbuhan DPR Pada 5 Perusahaan Manufaktur 2012-2016.....	16
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89

LAMPIRAN

1. Tabel Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelitian.....	139
2. Tabel Perusahaan Sampel dan Rasio dari Variabel Penelitian.....	140
3. Hasil Olah SPSS.....	142